



Die Fotostiftung Schweiz ist das **Kompetenzzentrum für Fotografie in der Schweiz**. Wir sammeln und vermitteln Fotografie von den Anfängen bis zur Gegenwart. Als lebendige Institution schlagen wir die Brücke zwischen historischem Erbe und zeitgenössischen Fragestellungen.

Um unsere Sichtbarkeit zu stärken und die finanzielle Basis für unsere ambitionierten Projekte langfristig zu sichern, richten wir unseren Fokus neu aus. Wir suchen per Juli 2026 oder nach Vereinbarung eine kommunikationsstarke **Persönlichkeit, die unsere Geschichten nicht nur erzählt, sondern sie in nachhaltiges Engagement transformiert.**

Verantwortliche:r Kommunikation & Fundraising (m/w/d)

Beschäftigungsgrad 80-100%

Ihre Hauptaufgaben

- **Strategische Kommunikation:** Planung und Umsetzung der gesamten internen und externen Kommunikation (Online, Print, Social Media, Medienarbeit).
- **Fundraising & Partnerships:** Aufbau und Pflege von Beziehungen zum Förderverein, Stiftungen und Gönner:innen; Erarbeitung von Förderanträgen und Sponsoring-Dossiers.
- **Redaktion:** Verfassen von projektbezogenen, fotospezifischen Texten.
- **Markenführung:** Weiterentwicklung des Erscheinungsbildes der Fotostiftung in Abstimmung mit der Direktion.
- **Event-Management:** Konzeption und Durchführung von Formaten zur Spenderbindung und Mitgliederwerbung.

Was wir erwarten

- **Profil:** Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder Kulturmanagement; Weiterbildung im Fundraising von Vorteil.
- **Erfahrung:** Mehrjährige Berufserfahrung in der Kulturvermittlung oder einer NGO, idealerweise mit nachweisbaren Erfolgen im Fundraising.
- **Netzwerk:** Bestenfalls verfügen Sie bereits über ein Netzwerk in der Schweizer Stiftungslandschaft und idealerweise über ein breiteres Portfolio an Kontakten zu Gönner:innen.
- **Skills:** Stilsicherheit in Deutsch; sehr gute Kenntnisse in Französisch und Englisch. Sie sind strategisch versiert, aber auch bereit, operativ anzupacken. Sie bringen CRM-Kompetenzen mit, die Ihnen die professionelle Pflege und den Aufbau eines Kontaktportfolios ermöglichen.
- **Persönlichkeit:** Gewinnendes Auftreten, Verhandlungsgeschick und eine hohe Affinität zur Fotografie.

Was wir bieten

- **Fotografie:** Ein inspirierendes Umfeld inmitten der Fotografie, wo Sie die Zukunft einer national bedeutenden Institution mitgestalten.
- **Team:** Zusammenarbeit mit einem engagierten Team aus Expert:innen.
- **Rahmen:** Zeitgemässe Anstellungsbedingungen, flexible Arbeitszeiten und Raum für Eigeninitiative.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen Kerstin Camenisch, administrative Leitung Fotostiftung, unter der Telefonnummer +41 52 234 10 30. Wir freuen uns auf Ihr vollständiges Bewerbungsdossier bis spätestens 20. März 2026 an job@fotostiftung.ch